



## ANALYSE SENSORIELLE

### ACTIVITÉS

**Mesurer, analyser et interpréter la perception des produits par les sens. Déterminer les préférences des consommateurs.**

- Tests de produit en salle et tests de produit à domicile.
  - Tests hédoniques, consommateurs "naïfs".
  - Tests "Expert". Conseils aux clients sur les perceptions de produit.
  - Aider nos clients dans l'amélioration de la qualité des produits.
  - Aider nos clients à la décision dans l'établissement des cahiers des charges.
  - Développer de nouvelles méthodes adaptées à l'exigences de nos clients.
- 

### CHIFFRES ACTIVITÉS

- Panel consommateur de plus de 4 700 personnes (test en salle et à domicile).
  - Un millier de tests en salle.
  - Environ 300 tests à domicile réalisés.
  - 5 000 produits testés.
  - Deux sites pour le groupe ST MALO et ROUEN.
- 

### CLIENTS

- Acteurs principaux en GMS,
- Industriels du secteur agroalimentaire,
- Cosmétique,
- Packaging, service, automobile....